

Transparenzaktion: „Wo kommt's her?“

Andechser Molkerei Scheitz startet die zweite Aktion zur Produktrückverfolgbarkeit in den Naturkostfachgeschäften

ANDECHS/Dießen. – Als erste Molkerei in Deutschland ermöglicht die Andechser Molkerei Scheitz die Rückverfolgbarkeit der BIO-Milch bis zum Landwirt seit 2008: das bedeutet 100 Prozent „Transparenz bis zum Hof“. Durch die Auswahl des Produkts und die Eingabe des Mindesthaltbarkeitsdatums auf www.andechsermolkerei.de kann man jederzeit erfahren, welcher Landwirt auch die Bio-Milch für das vorliegende ANDECHSER NATUR® Produkt geliefert hat! Denn die Andechser Milchlieferanten und die Andechser Molkerei stehen zu ihrer Arbeit, zu ihren Erzeugnissen, zu ihrer Verantwortung für ihre BIO-Produkte!

„Aus der Region für die Region“: Die zweite Transparenz-Initiative betont eben diese Regionalität, die starke Verbindung zu den BIO-Bauern. Deshalb werden die Milchpackungen mit einem Sticker – einem Regionalitätsvermerk – versehen, der einen Hinweis auf die genaue Herkunft des Produktes, sprich den jeweiligen Bio-Landwirt, gibt.

Zusätzlich liegt in jedem Milchkarton, der an Kunden ausgeliefert wird, eine Postkarte mit Foto und weiteren Informationen zum jeweiligen Landwirt bei, der die Milch für diese Abfüllung auch geliefert hat. Die Andechser „Transparenz-Initiative“ gibt dieser Tatsache „Namen und Gesichter“: von Andechser Bio-Milchlieferanten mit ihren Bauernhöfen vom Werdenfeller Land bis Bayerisch-Schwaben, vom Allgäu bis zum Fünf-Seenland.

Vorteile für regionale Lebensmittel

Damit hebt die Andechser Molkerei Scheitz als der Ansprechpartner für Transparenz und Rückverfolgbarkeit die Vorteile für das wertvolle und regionale Lebensmittel „Bio-Milch“ hervor. Die Botschaft lautet: Die Erzeugung von Bio-Milcherzeugnissen und ihr Konsum bedeuten nicht nur Genuss von schmackhaften, gesunden Bio-Milchprodukten. Sondern alle an dieser Wertschöpfung teilnehmenden Akteure sind damit verantwortliche Beteiligte: Beim Schutz unserer



Die Familie Wernseher aus Dießen-St. Georgen ist Milch-Lieferant für die Molkerei Scheitz in Andechs.



Anton und Anneliese Wernseher aus St. Georgen setzen sich dafür ein, dass der Verbraucher den Weg zurück zum Bauernhof verfolgen kann.

natürlichen Lebensgrundlagen bis hin zur wirtschaftlichen Stabilität unserer Regionen!

Denn gerade Konsumenten von Bio-Produkten wünschen sich – wie die Erfahrung zeigt – eine Sichtbarkeit der Herkunft der Produkte und vor allem einen regionalen Hintergrund dieser. Barbara Scheitz, Geschäftsführerin der Andechser Molkerei: „Unsere Verbraucher haben durch unsere ‚Produkt-Transparenz-Aktion‘ oft auch einen ersten Bezug zu ‚ihrem‘ Bio-Landwirt ihrer Region bekommen.“

So hat es bereits persönliche Kontakte gegeben, nachdem manche Bio-Milchbauern auch ‚Ferien auf dem Bauernhof‘ anbieten! Die Andechser Aktion führt regionale Bio-Milchbauern, Molkerei-Mitarbeiter, Naturkostladner und Bio-Kunden zusammen. Barbara Scheitz: „Diese Initiative ist auch eine gemeinsame Aktion gegen ‚Produkt-Beliebigkeit‘ und ‚Produkt-Anonymität‘!“

Viele Bio-Milchbauern haben sich inzwischen bei der Molkerei gemeldet, um über diese Internet-Plattform den direkten Kontakt zu ihren Verbrauchern zu suchen. Christian Wagner, zuständige Koordinator in Andechs: „Viele Bio-Milchbauern wollen zeigen, dass sie auf ihre Arbeit stolz sind und dass ihre Arbeit und ihre Bio-Milch wirklich den Preis wert ist, den sie in der Öffentlichkeit fordern!“

oh.